

# DOTAZNÍK

pre definovanie najvhodnejšieho technického riešenia a optimalizáciu nákladov.

Vážený partner,

pre zabezpečenie kvalitného webcasting prenosu a dodanie komplexných video marketing služieb je potrebná dôkladná príprava a vyjasnenie viacerých technických, organizačných a marketingových otázok.

Premyslite si a spracujte odpovede na 15 základných otázok a okruhov. Odpovede nám vzájomne pomôžu pri definovaní najvhodnejšieho technického riešenia, zníženiu rizík na čo najnižšiu mieru a optimalizácii nákladov.

Za Váš čas a spracovanie dotazníka vopred ďakujeme,

Team webcasting.sk



**1. Typ eventu** verejný / neverejný / kombinovaný / iné .....  
prezentácia / školenie / konferencia / tréningový program / tlačový briefing / workshop / prednáška / diskusia /

**2. Počet účastníkov** osobná účasť v mieste eventu ..... virtuálna účasť cez internet (pre neverejný event) .....

**3. Počet prezentérov / účinkujúcich** Osobne v mieste eventu ..... virtuálna účasť cez videokonferenciu .....

## 4. Periodicita eventu

jednorázový / pravidelný ..... krát mesačne / .....krát ročne / iné .....

## 5. Kvalita internetovej konektivity v mieste eventu

vysokorýchlostná garant. konektivita / mobilná 4G / neviem / zabezpečuje agentúra (hotel) .....

## 6. Máte vlastné audio-vizuálne vybavenie, ktoré sa použije počas eventu (projektory, veľkoplošné obrazovky, ozvučenie)?

áno – zoznam .....

nie nemáme, potrebujeme prenajať .....

zabezpečuje to reklamná / produkčná agentúra .....

**7. Požadujete podporu v procese pozývania a propagácie eventu (pozvánky, registrácia účastníkov, pripomenutia na event)?**

áno / nie / áno v súčinnosti s vlastným marketing odd. resp. reklamnou agentúrou / iné .....

**8. Živé vysielanie (live webcasting ) na**

firemnú webstránku / Facebook stránku / YouTube kanál / webcasting.sk. live / iné .....

**9. Predpokladaný layout živého vysielania (čo má vidieť virtuálny účastník )**

obraz a zvuk prezentéra, účinkujúceho / samostatne prezentáciu (ppt. pdf, obrázky, videá apod.)

/ chat resp. diskusiu a otázky účastníkov / Kombinované / iné .....

**10. Požadujete vlastný branding počas live – webcastingu (firemné farby, logá a grafické prvky, titulky a pod.)?**

áno / nie / iné .....

**11. Požadujete možnosť vkladať iný obsah počas live - webcastingu (logá a reklamy partnerov, upútavky a pod.)?**

áno / nie / iné .....

**12. Požadujete podporu po skončení eventu (poďakovanie, follow-up aktivity, zber hodnotení a reakcií)?**

áno / nie / áno v súčinnosti s vlastným marketing odd. resp. reklamnou agentúrou / iné .....

**13. Požadujete podporu po vyhodnotenie eventu (reporty o návševnosti, sledovanosti, kto, ako dlho a čo sledoval a pod.)?**

áno / nie / áno v súčinnosti s vlastným marketing odd. resp. reklamnou agentúrou / iné .....

**14. Požadujete vkladanie iného obsahu v rámci post-produkčného spracovania do archívu (vlastné videá, reklamy a pod.)?**

áno / nie / iné .....

**15. Plánujete vytvoriť vlastný video kanál / TV , resp. vlastný zoznam (playlist) video-súborov?**

áno / nie / iné .....